

Stellenausschreibung: Referent*in Öffentlichkeitsarbeit

Du bist kommunikationsstark, kreativ und hast ein gutes Gespür dafür, komplexe Themen klar, aufmerksamkeitsstark und zielgruppenorientiert zu vermitteln? Du liebst es, Inhalte textlich, visuell und digital zum Leben zu erwecken und möchtest die Vielfalt des Amateurmusizierens sichtbar machen? Dich begeistert Musik genauso sehr wie uns? Dann suchen wir genau dich als:

Referent*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d), TVÖD Bund (E10) in Teil- oder Vollzeit (mind. 75 %).

Der Bundesmusikverband Chor & Orchester ist der Spitzenverband des Amateurmusizierens in Deutschland und vertritt gegenüber Politik und Öffentlichkeit die Interessen der 16,3 Millionen Menschen, die in ihrer Freizeit Musik machen.

Als Verband mit **32 Mitarbeitenden** arbeiten wir an unseren Standorten in **Trossingen** und **Berlin** sowie teilweise komplett remote gemeinsam daran, diese starke Bewegung sichtbar zu machen.

Zur Stärkung unserer Öffentlichkeitsarbeit suchen wir eine kreative und vielseitige Persönlichkeit, die als kommunikative*r Allrounder*in Inhalte textlich, visuell und digital aufbereitet und die Präsenz des BMCO in Web, Social Media und weiteren Formaten aktiv gestaltet.

Dein Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen:

- Redaktionelle Pflege und Aktualisierung der BMCO-Webseite sowie Mitwirkung an deren Weiterentwicklung
- Verfassen, Redigieren und Aufbereiten von Texten für Webseite, Newsletter, Social Media und Pressearbeit
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen in Text, Bild und Video für die verschiedenen Kommunikationskanäle
- Redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Community-Management
- Auswertung und Optimierung der Inhalte und Kanäle anhand von Kennzahlen (z. B. Reichweiten, SEO, Analytics)
- Unterstützung bei Veranstaltungen des Verbandes in ganz Deutschland

Dein Profil:

- Praktische Berufserfahrung in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Online-Redaktion oder Verbandskommunikation
- Sehr gutes Sprachgefühl und redaktionelle Kompetenz sowie Sicherheit in der zielgruppengerechten Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Kanäle
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen sowie Kenntnisse in Analyse-, Planungs- und SEO-Tools
- Gute Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Bildern und Videos (gängige Tools) sowie ein sicheres Gespür für visuelle Kommunikation
- Erfahrung in der Pflege von Webseiten (idealerweise Wordpress-basiert) sowie eine selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Erfahrung mit bzw. Offenheit für das Arbeiten mit KI-Tools

Wir bieten:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit hoher Selbstwirksamkeit in einem gesellschaftlich relevanten Arbeitsfeld – du trägst dazu bei, die Interessen von über 16,3 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland sichtbar zu machen und zu stärken
- Viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung in einem engagierten, kollegialen Team, das sich für bessere Rahmenbedingungen des Amateurmusiklebens aktiv einsetzt
- Vergütung in Anlehnung an TVöD Bund (E10), Anerkennung einschlägiger Vorerfahrung bis zur Stufe 5, inkl. 90 % Jahressonderzahlung im November, betrieblicher Altersvorsorge (VBLU)
- 30 Tage Urlaub (bei 5-Tage-Woche), zusätzliche freie Tage (24.12., 31.12.) sowie flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten (Berlin/Trossingen/Homeoffice)
- Individuelle Förderung durch ein Mentoring- und/oder Patenschaftsprogramm sowie Fortbildungen nach Absprache möglich

Die Anstellung ist vorbehaltlich der Bewilligung bis zum 31.12.2027 befristet. Eine Verlängerung wird angestrebt. Die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen auch am Wochenende (z. B. für Veranstaltungen) wird vorausgesetzt.

Der BMCO hat die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Wir ermutigen Menschen jeden Geschlechts, mit Migrationsgeschichte oder Behinderung sowie jüngere und ältere Bewerber*innen zur Bewerbung. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen bevorzugt.

So bewirbst du dich:

Bitte beantworte in einem Anschreiben folgende Fragen (insgesamt nicht mehr als zwei A4-Seiten):

- Was ist deine Motivation, dich auf diese Stelle beim BMCO zu bewerben?
- Was bringst du bereits an konkreten Erfahrungen und persönlichen Eigenschaften mit, um die beschriebenen Aufgaben gut erledigen zu können?
- Wohin möchtest du dich in den nächsten Jahren beruflich entwickeln und welche Unterstützung könnte dein Arbeitgeber dabei leisten?

Bitte gib dein frühestmögliches Eintrittsdatum an und füge Lebenslauf, Abschlussnachweise und ggf. aktuelle Referenzen bei.

Bitte sende die Bewerbung bis zum 20.05.2026 als PDF (eine Datei, max. 10 MB) an bewerbung@bmco.de unter dem Betreff: „**Referent*in Öffentlichkeitsarbeit**“.

Bei Fragen gern wenden an:

Melanie Wollenweber, Karl-Marx-Straße 145 | 12043 Berlin
Tel: +49 (0)30 609 807 81 55
E-Mail: wollenweber@bundemusikverband.de

Hinweis:

Die elektronisch eingereichten Unterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht.