

Studie

„Wirtschaftliche Bedeutung von Amateurmusik in Deutschland“

Liebe Vorstände,
liebe Kassenwärt*innen,
liebe Ensemblevertreter*innen,

Ihre Stimme ist gefragt!

Der Bundesmusikverband Chor & Orchester (BMCO) ruft Sie dazu auf, an der bundesweiten Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung von Amateurmusik in Deutschland teilzunehmen. Im Befragungszeitraum von Januar bis März 2026 untersucht die Studie drei Ebenen: die individuellen Ausgaben von Amateurmusiker*innen, die Einnahmen und Ausgaben im Vereins- und Ensemblekontext sowie die Finanzierungsschwerpunkte von Musikverbänden.

Für die Datenerhebung der Ensembles sind wir auf Ihre Expertise angewiesen!

Link zum Fragebogen für Ensembles: <https://s2survey.net/ensembles/>

Bitte klären Sie intern ab, wer aus Ihrer Organisation die Fragen beantwortet, um Dopplungen zu vermeiden. Das Ausfüllen nimmt etwa zehn Minuten in Anspruch und die Datenerhebung erfolgt anonym.

Zusätzlich freuen wir uns über die Verbreitung des Fragebogens für Musiker*innen/Privatpersonen unter Ihren Mitgliedern:

<https://s2survey.net/musizierende/>

Beteiligen Sie sich mit Ihrer Erfahrung und Ihrem Netzwerk und helfen Sie uns, die Bedeutung der Chöre, Orchester und Musikvereine sichtbarer zu machen!

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

bundesmusikverband.de/wirtschaftsstudie

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr musikalisches Engagement!

Textbausteine und Links für Ihr Netzwerk

Zielgruppe: Ensemblevertreter*innen, Vereinsvorstände, Kassenwärt*innen

Studie

„Wirtschaftliche Bedeutung von Amateurmusik in Deutschland“

Ensembleebene



<https://s2survey.net/ensembles/>

Textbausteine und Links für Ihr Netzwerk
Zielgruppe: Musiker*innen / Privatpersonen

Studie

„Wirtschaftliche Bedeutung von Amateurmusik in Deutschland“

Musiker*innen / Privatpersonen



<https://s2survey.net/musizierende/>