

## Bestimmungen für die Öffentlichkeitsarbeit AMF24 / Checkliste

Stand: 13.09.2024

### Logoverwendung

Bitte verwenden Sie für alle Print- und Onlinemedien die vorgegebene Logoleiste, die Sie im Download-Bereich finden.

- ✓ Logoleiste mit weißem Hintergrund verwenden
- ✓ Logoleiste darf nicht größer als das eigene Logo und max. 10 % der Fläche sein

### Social Media

Berichte und Erwähnungen Ihrer Projekte in den Sozialen Medien enthalten bitte folgende Hashtags:

[#bmco](#)  
[#amateurmusikfonds](#)  
[#bundesmusikverband](#)  
[#wirsinddiemusik](#)

@-Verweise bitte folgendermaßen:

[@bmco.foerderprogramme](#)  
[@bmco.verband](#)

### Dokumentation Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jedes Projekt ist verpflichtet eine ausführliche Dokumentation der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder anderen veröffentlichten Arbeitsmaterialien bereit zu stellen.