VOKALENSEMBLE INTAKT

AUS ZWEI MACH‘ EINS!

Foto: Sylvia Purdel

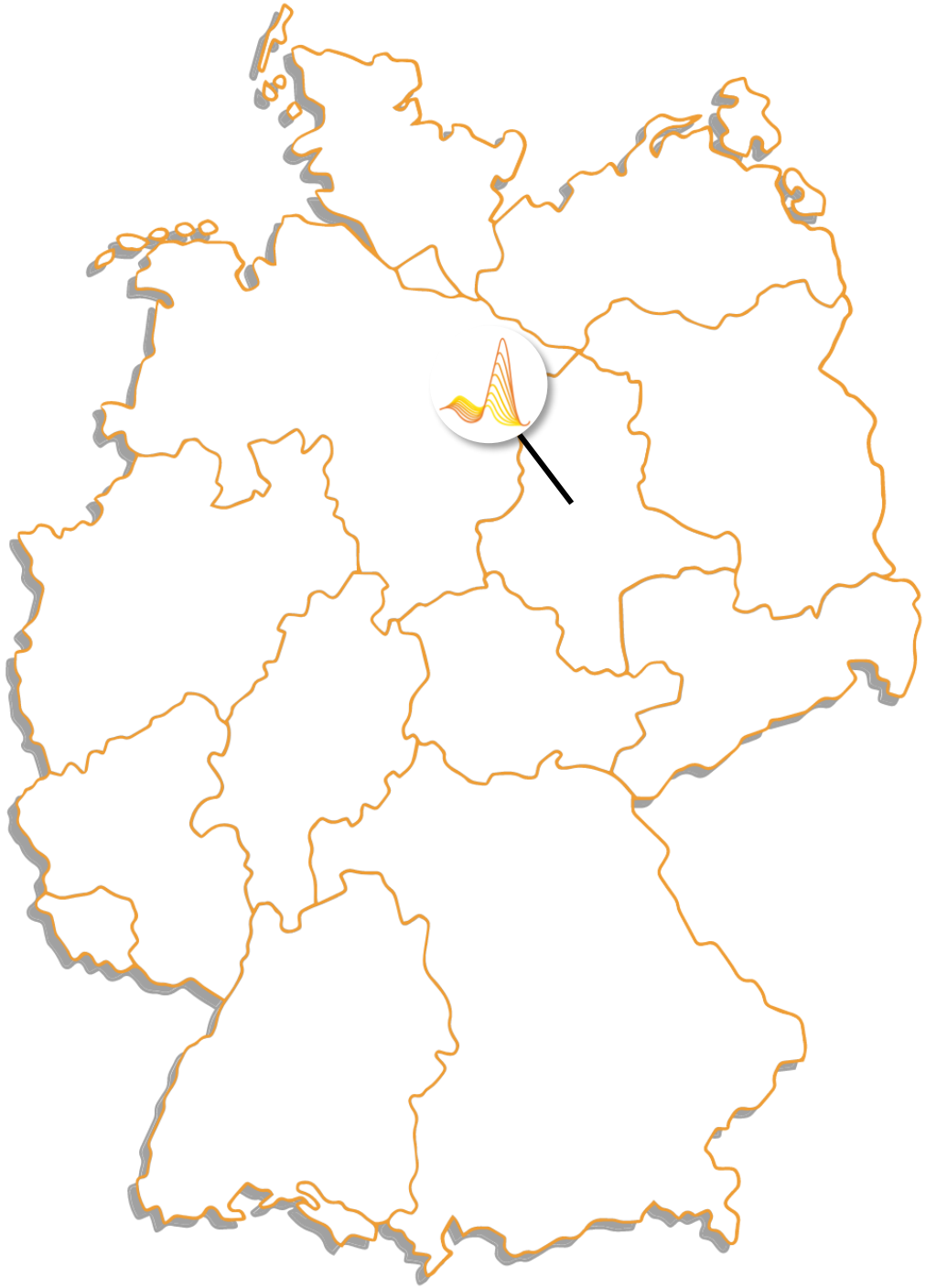
NEUSTART AMATEURMUSIK

BMCO

gefördert von:
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR

Ensemblename:	**Vokalensemble InTakt e. V.**
Bundesland:	**Sachsen-Anhalt**
Ort:	**Magdeburg**
Projekttitel:	**„Aus Zwei mach‘ Eins!“**
Fördersumme:	**ca. 9.050 €**
Art:	**Vokal**
Altersgruppe:	**Erwachsene**
Zahl der Beteiligten:	**unter 30**



Ziel der Förderung:

+ Fusion zweier Chöre: Sicherung des Fortbestehens der Chöre
+ Förderung des sozialen Zusammenhalts
+ Entwicklung einer neuen Corporate Identity

Geförderte Ausgaben:

+ Honorare (u. a. Chorcoaching, Teambuilding, Stimmbildung)
+ Miete für projektbezogene Räumlichkeiten (u. a. für das Coaching-Wochenende)
+ Reise- und Übernachtungskosten (u. a. für die Coaches)
+ Öffentlichkeitsarbeit (u. a. Entwicklung einer neuen Corporate Identity, Professionalisierung der Außendarstellung, Werbemaßnahmen)

Das Hauptziel dieses Projekts bestand darin, die

FUSION ZWEIER CHÖRE

dem "Vokalensemble InTakt e.V." und dem Ensemble "Marionetten," erfolgreich zu gestalten. Ein wesentlicher Schwerpunkt lag auf der Förderung des sozialen Zusammenwachsens der beiden Chöre. Hierzu wurden zwei Teambuilding- und Coaching-Wochenenden organisiert, die den Mitgliedern die Gelegenheit gaben, sich besser kennenzulernen, Vertrauen aufzubauen und als einheitliches Team zu agieren. Die Coaching-Elemente brachten zudem neue musikalische Sichtweisen und Inspirationen. Die Coaching-Elemente brachten zudem neue musikalische Perspektiven und Inspirationen, wodurch nicht nur das soziale Gefüge gestärkt, sondern auch die musikalische Entwicklung gefördert wurde.

Ein weiterer bedeutender Aspekt der Fusion war die

ERWEITERUNG DES REPERTOIRES

um rhythmusorientierte Stücke mit perkussiven Elementen. Dies war eine Neuheit für beide Chöre, die durchweg positiv aufgenommen wurde. Im Rahmen dieser Umstellung wurden Noten und Rhythmusinstrumente beschafft. Dieser Schritt ermöglichte es dem Chor, musikalisch zu wachsen und sich neuen Herausforderungen zu stellen.

NEUE CORPORATE IDENTITY

Die Fusion zweier Chöre bot nicht nur die Chance, musikalisch zu fusionieren, sondern auch, sich als Chor neu zu definieren und ein frisches Image zu gestalten. Aus diesem Grund wurde die Entwicklung einer "Corporate Identity" vorgenommen, die die Gestaltung eines neuen Logos, Plakatvorlagen, professionelle Fotos und Werbematerialien wie Chor-Flyer und Aufsteller/Rollup beinhaltete. Diese Maßnahmen verliehen dem Chor nicht nur einen professionelleren Auftritt, sondern trugen auch zur Klärung des Selbstverständnisses des Ensembles bei und stärkten die Identifikation der Mitglieder mit dem Chor. Die Professionalisierung der Außendarstellung trug dazu bei, das Image zu verbessern und neue Mitglieder anzuziehen.

FUSION UND MITGLIEDERZUWACHS

Die Maßnahmen trugen wesentlich dazu bei, das Zusammenwachsen der beiden Chöre erfolgreich zu gestalten und das Chorleben für alle Mitglieder attraktiver und erfüllender zu gestalten. Neben der erfolgreichen Fusion gelang es dem Chor auch, ehemalige und neue Mitglieder zu gewinnen. Dies führte zu einem deutlichen Anstieg der Mitgliederzahl im Chor und sicherte die Zukunft des Ensembles.