HAMBURGER SINGAKADEMIE

LUX

Foto: Helmuth Hofer

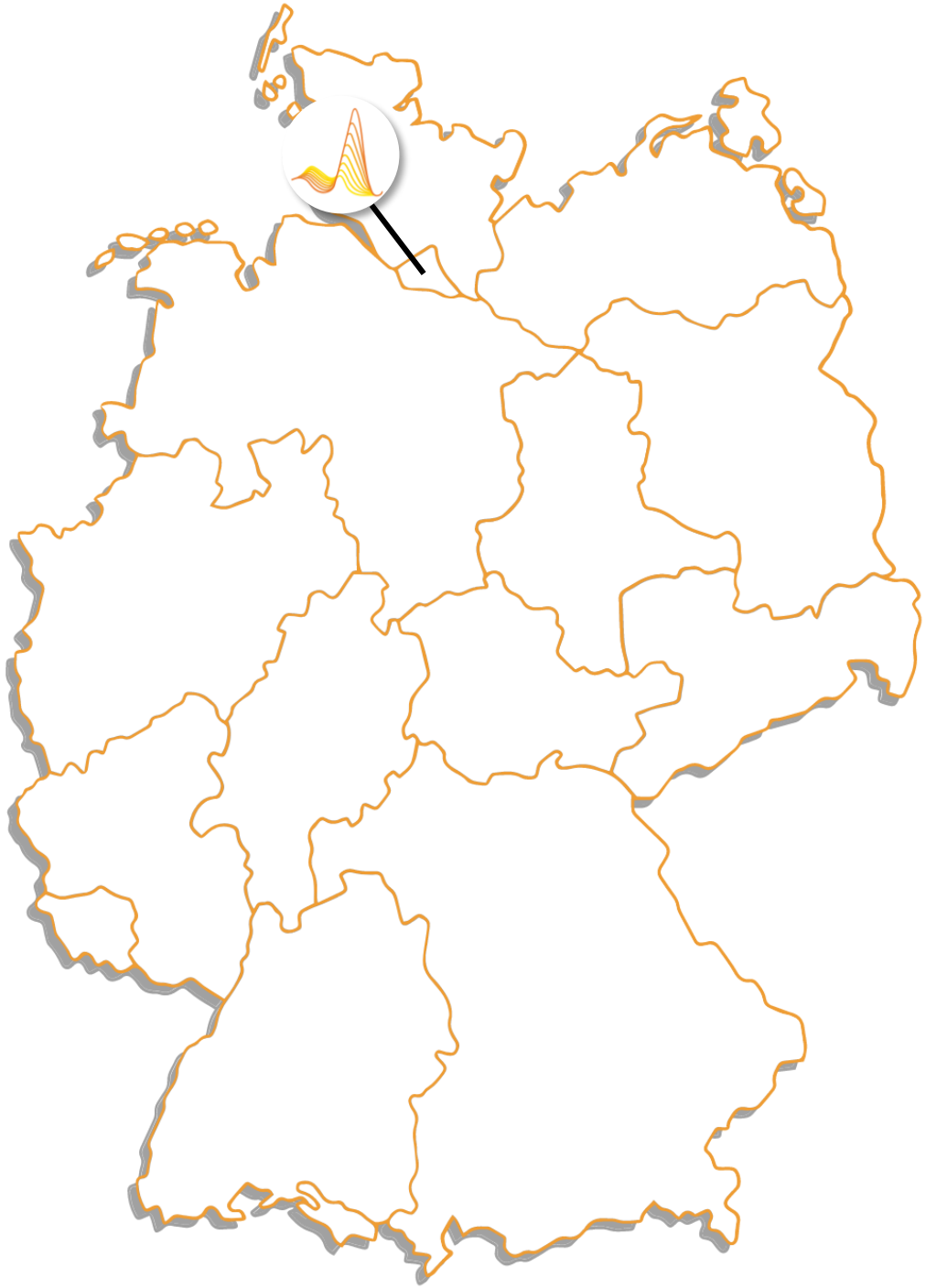
NEUSTART AMATEURMUSIK

BMCO

gefördert von:
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR

Ensemblename:	**Hamburger Singakademie e. V.**
Bundesland:	**Hamburg**
Ort:	**Hamburg**
Projekttitel:	**„Lux“**
Fördersumme:	**ca. 9.575 €**
Art:	**Vokal**
Altersgruppe:	**Erwachsene**
Zahl der Beteiligten:	**über 30**



Ziel der Förderung:
+ Wiederherstellung der Vielfalt und Stärke des Chores
+ Förderung von Innovation und Zusammenarbeit mit diesem historischen und symbolischen Ort
+ Gewinnung neue Mitglieder

Geförderte Ausgaben:
+ Honorare (u. a. Stimmbildung)
+ Sachausgaben (u. a. Techniker*innen für Lichtinstallation)
+ Miete für probenbezogene Räumlichkeiten
+ Öffentlichkeitsarbeit (u. a. Printmedien, Foto- und Videodokumentation)

BESONDERE AUFFÜHRUNGSORTE

Das Herzstück des Projekts war die Planung und Durchführung eines Konzerts in der St. Nicolaus Kirche der Ev. Stiftung Alsterdorf. Die Kirche hatte eine umfassende Renovierung durchlaufen, bei der die Ostwand mit einem Sgraffitto aus der NS-Zeit entfernt und durch ein lichtdurchflutetes Fenster ersetzt wurde. Die Kirche sollte nicht nur als Aufführungsort fungieren, sondern ebenso als ein Ort der Hoffnung für alle Besucherinnen und Besucher dienen.

INNOVATIVES KONZERTFORMAT

Die Verbindung der Musik mit anderen Kunstformen schuf ein innovatives Konzertformat. Dabei spielte eine beeindruckende Lichtinstallation eine zentrale Rolle, indem sie eine einzigartige Verbindung zwischen der Musik, dem Raum und dem Programmthema herstellte. Dieses innovative Konzept bereicherte das traditionelle Konzerterlebnis und führte zu einem ganzheitlichen, neuen Erlebnis, das sowohl visuell als auch auditiv inspirierte.

GEWINNUNG NEUER MITGLIEDER

Um den Chor wieder zu einem vielfältigen gemischten Ensemble zu machen, erhielten alle Sänger*innen die Möglichkeit zur Einzel-Stimmbildung. Dies trug zur Verbesserung der Qualität des Chorklangs bei und half, einen homogenen und charakteristischen Klang zu formen. Die gezielte Mitgliederwerbung, insbesondere von Männerstimmen, war ein Schlüsselelement des Projekts.