FRAUENCHOR CANTABILE

LICHT AUF REISEN

Zum Video

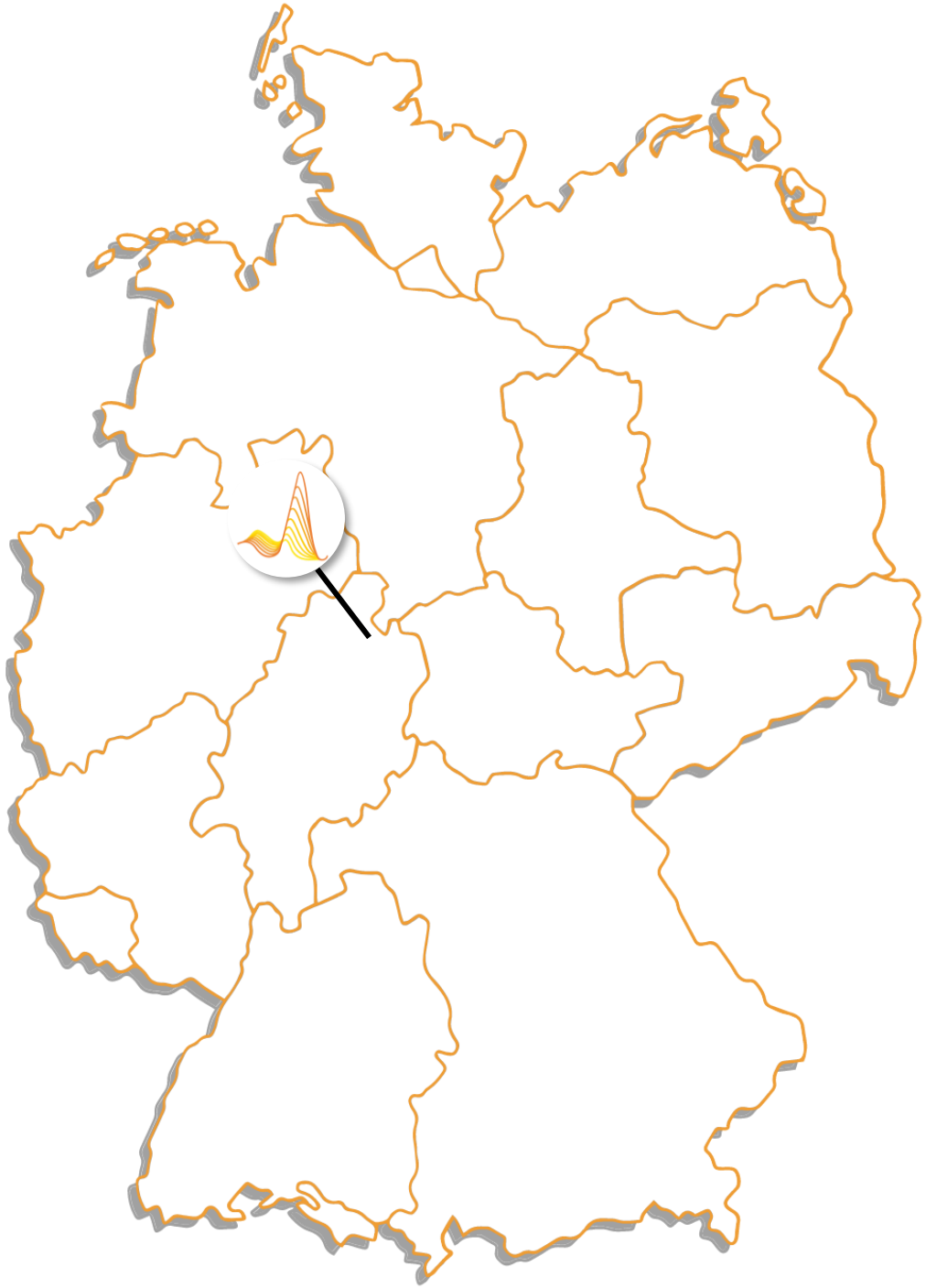
NEUSTART AMATEURMUSIK

BMCO

gefördert von:
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR

Ensemblename:	**Frauenchor Cantabile**
Bundesland:	**Hessen**
Ort:	**Kassel**
Projekttitel:	**„Licht auf Reisen“**
Fördersumme:	**ca. 6.690 €**
Art:	**Vokal**
Altersgruppe:	**Erwachsene**
Zahl der Beteiligten:	**unter 30**



Ziel der Förderung:
+ Gewinnung neuer Mitglieder
+ Steigerung der Chorqualität (u. a. zur Verfügungstellung von Hörmaterial zum selbstständigen Üben)
+ Verstärktes Auftreten in der Öffentlichkeit u. a. durch die Produktion eines Imagefilms

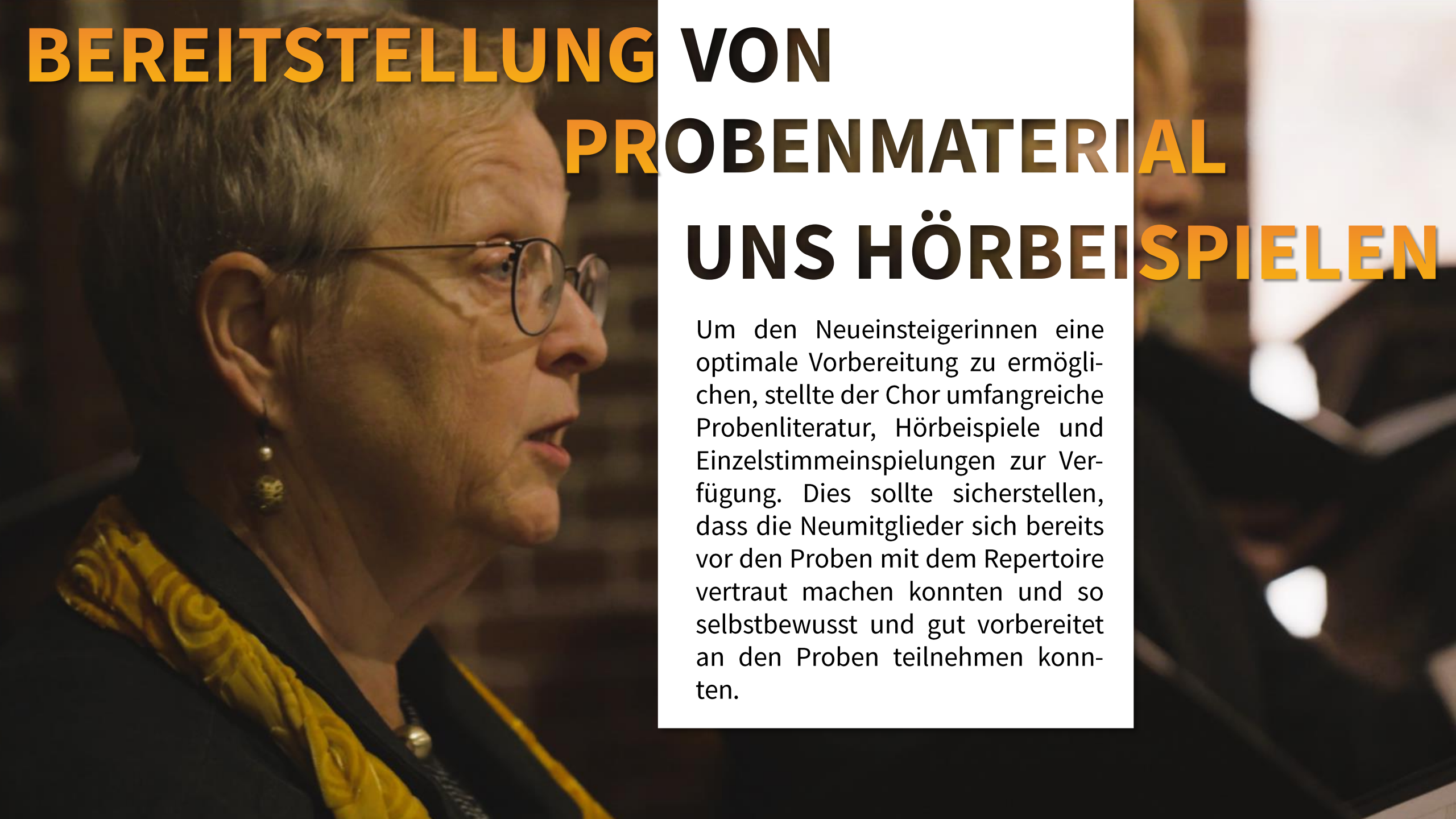
Geförderte Ausgaben:
+ Honorare (u. a. musikalische Leitung)
+ Produktion von Bild-, Ton- und Videoaufnahmen für Imagefilm
+ Reise- und Übernachtungskosten

INTEGRATION NEUER SÄNGERINNEN

Eines der Hauptziele bestand darin, neue Sängerinnen nicht nur in die herkömmlichen Chorproben zu integrieren, sondern auch aktiv am Konzerterlebnis teilhaben zu lassen. Das Ziel war es sicherzustellen, dass von Anfang an ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zur Chorgemeinschaft entsteht und die Motivation steigt, Teil der Chorgemeinschaft zu werden.

PRODUKTION EINES IMAGEFILMS

Ein entscheidendes Element des Projekts war die Produktion eines Imagefilms, der die Chorarbeit und die Qualität der Konzerte präsentiert. Dieser Imagefilm dient nicht nur als Dokumentation, sondern trägt auch dazu bei, die Bekanntheit des Chores zu steigern und neue Interessentinnen anzusprechen. Die Veröffentlichung des Films in sozialen Netzwerken war ein zentraler Schritt, um die Botschaften der Sängerinnen einem breiten Publikum zugänglich zu machen.



BEREITSTELLUNG VON PROBENMATERIAL UNS HÖRBEISPIELEN

Um den Neueinsteigerinnen eine optimale Vorbereitung zu ermöglichen, stellte der Chor umfangreiche Probenliteratur, Hörbeispiele und Einzelstimmeinspielungen zur Verfügung. Dies sollte sicherstellen, dass die Neumitglieder sich bereits vor den Proben mit dem Repertoire vertraut machen konnten und so selbstbewusst und gut vorbereitet an den Proben teilnehmen konnten.

Der Höhepunkt des Projekts war die **PROBEN-KONZERT-REISE** nach Potsdam. Während dieser mehrtägigen Reise hatten die neuen Mitglieder die Gelegenheit, nicht nur intensiv mit dem Chor zu proben, sondern auch ein Konzert zu geben. Dieses Konzert wurde aufgezeichnet, um das Erlebnis festzuhalten und das Rohmaterial für den Imagefilm zu liefern. Die Reise schuf eine besondere Atmosphäre und verstärkte das Miteinander im Chor.