

Antragsfragen – Projektförderung Amateurmusikfonds

Hinweise für die Projektbeschreibung:

- *Ihr Antrag wird von einer musikalischen und pädagogischen Expert*innenjury mit sehr guten Kenntnissen der Amateurmusik bewertet. Es ist daher nicht notwendig, die positiven Wirkungen des gemeinsamen Musizierens auszuführen. Fokussieren Sie sich auf Ihre Projektidee.*
- *Die Jury muss nach der Durchsicht eine konkrete Vorstellung Ihrer Projektidee haben, auch wenn sie die Details Ihres Vereinslebens nicht kennt und kein direkter Kontakt mit Ihnen vorher bestand.*
- *Für die Jury ist es hilfreich, wenn Sie auf einzelne Posten im Finanzplan Bezug in der Projektbeschreibung nehmen, sodass sich die angegebenen Kosten selbst erklären und sinnvoll erscheinen.*
- *Bitte beachten Sie, dass dieses Programm besonders innovative, neue, modellhafte und besondere Projekte und Vorhaben für Ihre musikalische und konzeptionelle Arbeit fördert. Übliche Tätigkeiten wie wöchentliche Proben, Probenwochenende oder alljährliche stattfindende Jahreskonzerte ohne besondere und herausragende Aspekte sind nicht förderfähig. Lesen Sie hierzu nochmals die Beispiele in den [FAQs](#).*

1. Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt. (max. 5.000 Zeichen)
z. B. Leitbild des Vereins und im Speziellen des Projekts, Großüberschrift und Themenfelder des Projekts, Beschreibung der aktuellen Probleme und mögliche Lösungsansätze durch das Projekt.
2. Was ist das Ziel Ihres Projekts? Welche Wirkung erhoffen Sie sich nach dem Projekt und wie kann der Impuls möglichst lange wirken? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte führen Sie aus, was Sie mit dem Projekt erreichen und welche Herausforderung Sie damit lösen wollen.
3. Was ist an Ihrem Projekt besonders, modellhaft, innovativ oder stärkend für die gesamte Amateurmusik? (max. 2.500 Zeichen)
4. Welche Zielgruppe soll mit dem Projekt erreicht werden? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte erklären Sie dabei, wie Sie die Zielgruppe erreichen wollen und wie die Personen in das Projekt eingebunden werden sollen (z. B. Ensemblemitglieder, Bekannte, neue Mitwirkende, Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrende, Ehrenamtliche).
5. Wofür wollen Sie die beantragten Mittel konkret einsetzen? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte nehmen Sie dabei Bezug auf Ihren Finanzplan.
6. Welche Maßnahmen planen Sie für die Öffentlichkeitsarbeit? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte erläutern Sie Ihre Planung in wenigen Stichpunkten (z.B. Social Media, Pressemitteilungen, Imagekampagne, Video, Fotodokumentation, lokale Presse).
7. Wie ist der zeitliche Ablauf Ihres Projekts? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte skizzieren Sie die zeitlichen und inhaltlichen Schritte für die Organisation und Durchführung (Meilensteinplanung).
8. An welchen Orten soll das Projekt stattfinden und wo wird es wahrgenommen? (max. 2.500 Zeichen)
9. Welche Partner*innen werden Sie einbinden? (max. 2.500 Zeichen)
Bitte geben Sie an, welche Partner*innen Sie beispielsweise für die Durchführung, die Öffentlichkeitsarbeit, die Finanzierung, die nachhaltige Wirkung Ihres Projektes oder für eine zusätzliche Expertise einbinden werden (z. B. Schulen, weitere Bildungsorte, Verbände, Organisationen aus anderen Bereichen, ...)

Stand: 12.09.2023