NEUSTART AMATEURMUSIK

Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit und Logonutzung

A Allgemeines

Wenn Sie im Rahmen von NEUSTART AMATEURMUSIK geförderte Projekte bewerben oder über diese berichten möchten (z.B. in Form der Dokumentation), gibt es einige **verpflichtende formelle Vorgaben**. Die redaktionellen Inhalte sind Ihnen überlassen. Dies gilt auch für vereinsinterne Veröffentlichungen (z.B. Vereinszeitschriften oder Rundbriefe an Mitglieder).

Diese Verpflichtungen betreffen die Nutzung der **Logos mit deren Vorgaben und ggf. Verlinkungen**, einen der unten zur Verfügung gestellten **Textbausteine**, sowie Vorgaben zur Bewerbung Ihres Projektes in den **Sozialen Medien**.

Die notwendigen Bild-Dateien (Logos) können unter https://bundesmusikverband.de/wp-content/uploads/2022/04/Logo-Paket-2022.zip heruntergeladen werden.

Bei **Presseberichterstattungen** reichen Sie bitte stets Ihre Logos ein; das Endergebnis fällt hier unter die sog. „Pressefreiheit“. Bitte senden Sie uns gerne ein Belegexemplar per E-Mail zu, wenn Ihr Projekt von der Presse begleitet wird.

Sie können das Projekt so oft repräsentieren, wie Sie es gerne möchten. Jedoch muss es **spätestens bis zum Projektende** dokumentiert und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

B Verwendung der Logos

Übersicht und Priorisierung

Bei allen Veröffentlichungen zu Ihrem Projekt (gedruckt: z.B. Broschüren, Flyer, Pressemitteilungen & digital: z.B. Internetauftritt) **müssen** die folgenden Logos verwendet werden:

1. Logo Ihres Ensembles (falls vorhanden)
2. Förderprogramm-Logo „NEUSTART AMATEURMUSIK“
3. Logo „Gefördert von BKM“
   auf jeden Fall auf der Titelseite
4. Logo „Neustart Kultur“
   auf jeden Fall auf der Titelseite
5. Logo „BMCO“
   auf jeden Fall auf der Titelseite

*Dies betrifft auch die im Auftrag der Projektpartner*innen durch Dritte hergestellte Medien.*

Darstellung

Grundsätzlich zu beachten sind die folgenden Hinweise:

Die Logoleiste ist halb so breit, wie die schmale Seite eines beliebigen DinA Formats. (vgl. Beispiel Seite 4)

Die Logos müssen **gut sichtbar** sein. Die Farben (=**Farbwerte**) der Logos sind vorgegeben.

Das eigene Logo sollte mindestens doppelt so groß, wie die Förderlogos wiedergegeben werden.

C Verlinkungen

Links

Bei der Verwendung der Logos auf Webseiten ist das Logo mit den jeweiligen Webseiten zu verlinken.

http://bundesmusikverband.de/neustart/ (optional)
www.kulturstaatsministerin.de
https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1841780
www.bundesmusikverband.de

Social Media (#,@)

Berichte und Erwähnungen Ihrer Projekte in den **Sozialen Medien** enthalten bitte folgende **Hashtags**:

#NeustartAmateurmusik
#BMCO
#wirsinddiemusik
#fragamu

@-Verweise bitte folgendermaßen:

Facebook @NeustartAmateurmusik oder @bmco.foerderprogramme
Instagram @bmco.foerderprogramme

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Ihre Projekt-Dokumentation für den Neustart-Facebook-Kanal vorschlagen möchten.

NEUSTART AMATEURMUSIK

D Textbausteine

Einer der folgenden drei Textbausteine muss in Ihren Veröffentlichungen (etwa in Pressemitteilungen) vorkommen. Sinngemäße Abwandlungen sind nach Abstimmung mit dem NEUSTART AMATEURMUSIK-Projektbüro möglich.

1. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert.

2. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert. Die Staatsministerin für Kultur und Medien fördert als Reaktion auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR auch ein Programm zur Sicherung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Deutschland.

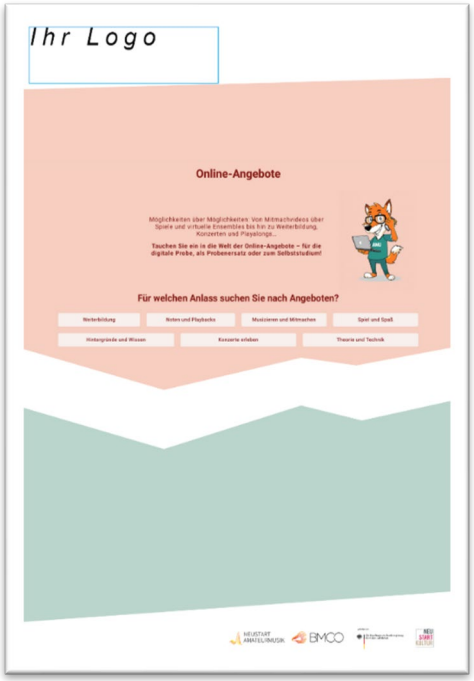
3. Im Rahmen von NEUSTART KULTUR und dem Förderprogramm NEUSTART AMATEURMUSIK werden Projekte gefördert, mit denen Ensembles der Amateurmusik ihre musikalische Arbeit und ihren Probenbetrieb wiederbeleben sowie Corona-konforme Konzert- und Veranstaltungsformate erproben können – mit dem Ziel, ermutigend und beispielgebend für andere Ensembles zu wirken und neue Perspektiven zu entwickeln. Zudem unterstützt der BMCO Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V. als Dachverband und mittelausreichende Stelle über seine Mitgliedsverbände den Aufbau eines bundesweiten Kompetenznetzwerkes für die Beratung und Unterstützung der zumeist ehrenamtlich getragenen Amateurmusikszene.

NEUSTART AMATEURMUSIK

E Anhang

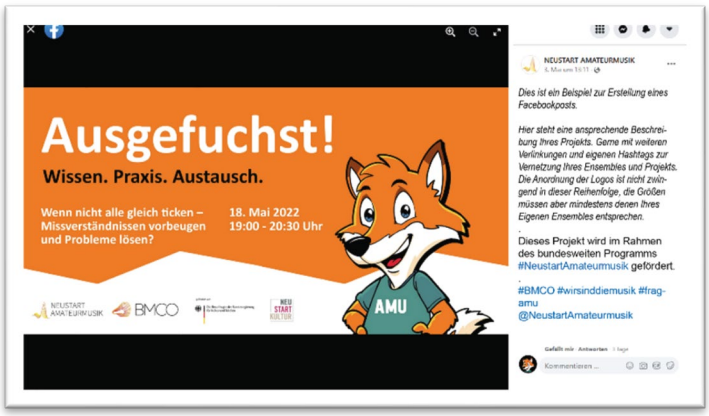
Beispiele

Hochformat



Quer

Facebook



Instagram

Hilfe und FAQs

Auf unserer Webseite www.frag-Amu.de erhalten Sie nützliche Tipps und Hinweise zur Bewerbung und Veröffentlichung Ihrer Projekte.

https://frag-amu.de/docs-category/oeffentlichkeitsarbeit/