

## Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit und Logonutzung

### A Allgemeines

Wenn Sie im Rahmen von NEUSTART AMATEURMUSIK geförderte Projekte bewerben oder über diese berichten möchten (z.B. in Form der Dokumentation), gibt es einige **verpflichtende formelle Vorgaben**. Die redaktionellen Inhalte sind Ihnen überlassen. Dies gilt auch für vereinsinterne Veröffentlichungen (z.B. Vereinszeitschriften oder Rundbriefe an Mitglieder).

Diese Verpflichtungen betreffen

1. die Nutzung der **Logoleiste** in **sämtliche Publikationen (print und digital) und ggf. Verlinkungen**,
2. einen der unten zur Verfügung gestellten **Textbausteine**, sowie
3. Vorgaben zur Bewerbung Ihres Projektes in den **Sozialen Medien**.

In Ihre **Pressemittlungen** fügen Sie bitte stets einen der Textbausteine ein.

Sie können das Projekt so oft repräsentieren, wie Sie es gerne möchten. Jedoch muss es **spätestens bis zum Projektende** dokumentiert und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

### B Verwendung der Logos

#### Übersicht und Priorisierung

Bei allen Veröffentlichungen zu Ihrem Projekt (gedruckt: z.B. Broschüren, Flyer, Pressemitteilungen & digital: z.B. Internetauftritt) **müssen** die folgenden Logos verwendet werden.

Die notwendigen Bild-Dateien (Logos) können unter <https://bundemusikverband.de/wp-content/uploads/2022/04/Logo-Paket-2022.zip> heruntergeladen werden.

1. Logo Ihres **Ensembles** (falls vorhanden)
2. Förderprogramm-Logo „**NEUSTART AMATEURMUSIK**“



3. Logo „**Gefördert von: BKM**“  
auf jeden Fall auf der Titelseite



4. Logo „**Neustart Kultur**“  
auf jeden Fall auf der Titelseite



5. Logo „**BMCO**“  
auf jeden Fall auf der Titelseite



*Dies betrifft auch die im Auftrag der Projektpartner\*innen durch Dritte hergestellten Medien.*

## Darstellung

**Grundsätzlich zu beachten sind die folgenden Hinweise:**



Schmale Seite

Hälfte für  
Logoleiste

Die **Logoleiste** ist halb so breit, wie die schmale Seite eines beliebigen DinA Formats. (vgl. Seite 4)

Die Logos müssen **gut sichtbar** sein. Die Farben (=Farbwerte) der Logos sind vorgegeben.

Das eigene Logo sollte mindestens doppelt so groß, wie die Förderlogos wiedergegeben werden.

## C Verlinkungen

### Links

Bei der Verwendung der Logos auf Webseiten ist das Logo mit den jeweiligen Webseiten zu verlinken.

<http://bundemusikverband.de/neustart/>

[www.kulturstaatsministerin.de](http://www.kulturstaatsministerin.de)

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1841780>

[www.bundemusikverband.de](http://www.bundemusikverband.de)

### Social Media (#,@)

Berichte und Erwähnungen Ihrer Projekte in den **Sozialen Medien** enthalten bitte folgende **Hashtags**:

#NeustartAmateurmusik

#BMCO

#wirsinddiemusik

#fragamu

@-Verweise bitte folgendermaßen:

Facebook @NeustartAmateurmusik

Instagram @bmco\_verband

[Vgl. Beispiele Seite 6](#)

*Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Ihre Projekt-Dokumentation für den Neustart-Facebook-Kanal vorschlagen möchten.*

## D Textbausteine

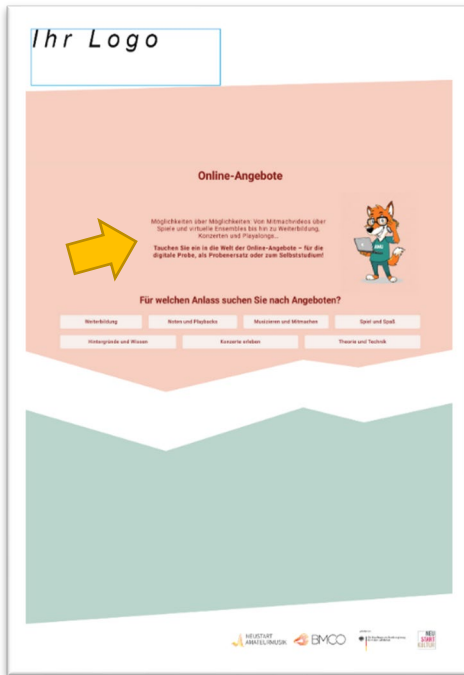
Einer der folgenden drei Textbausteine muss in Ihren Veröffentlichungen (etwa in Pressemitteilungen) vorkommen. Sinngemäße Abwandlungen sind nach Abstimmung mit dem NEUSTART AMATEURMUSIK-Projektbüro möglich.

1. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert.
2. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert. Die Staatsministerin für Kultur und Medien fördert als Reaktion auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR auch ein Programm zur Sicherung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Deutschland.
3. Im Rahmen von NEUSTART KULTUR und dem Förderprogramm NEUSTART AMATEURMUSIK werden Projekte gefördert, mit denen Ensembles der Amateurmusik ihre musikalische Arbeit und ihren Probenbetrieb wiederbeleben sowie Corona-konforme Konzert- und Veranstaltungsformate erproben können – mit dem Ziel, ermutigend und beispielgebend für andere Ensembles zu wirken und neue Perspektiven zu entwickeln. Zudem unterstützt der BMCO Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V. als Dachverband und mittelausreichende Stelle über seine Mitgliedsverbände den Aufbau eines bundesweiten Kompetenznetzwerkes für die Beratung und Unterstützung der zumeist ehrenamtlich getragenen Amateurmusikszene.

## E Anhang

### Beispiele

#### Hochformat



#### Quer



Textbaustein

Logoleiste

#### Facebook



Hashtags

#### Instagram



### Hilfe und FAQs

Auf unserer Webseite [www.frag-Amu.de](http://www.frag-Amu.de) erhalten Sie nützliche Tipps und Hinweise zur Bewerbung und Veröffentlichung Ihrer Projekte.

<https://frag-amu.de/docs-category/oeffentlichkeitsarbeit/>