

Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit und Logonutzung

Inhaltsverzeichnis

A Allgemeines	2
B Verwendung der Logos	2
Übersicht und Priorisierung	2
Darstellung	3
C Verlinkungen	3
Links	3
Social Media (#,@)	3
D Textbausteine	4
E Anhang	4
Ausführliche Behandlung der Logos	4
NEUSTART AMATEURMUSIK	4
BKM	4
NEUSTART KULTUR	5
BMCO	5
Eigene Logos	5
Beispiele	6
Print Online	6
Hilfe und FAQs	7

A Allgemeines

Wenn Sie im Rahmen von NEUSTART AMATEURMUSIK geförderte Projekte bewerben oder über diese berichten möchten (z.B. in Form der Dokumentation), gibt es einige **verpflichtende formelle Vorgaben**. Die redaktionellen Inhalte sind Ihnen überlassen. Dies gilt auch für vereinsinterne Veröffentlichungen (z.B. Vereinszeitschriften oder Rundbriefe an Mitglieder).

Diese Verpflichtungen betreffen die Nutzung der **Logos mit deren Vorgaben und ggf. Verlinkungen**, einen der unten zur Verfügung gestellten **Textbausteine**, sowie Vorgaben zur Bewerbung Ihres Projektes in den **Sozialen Medien**.

Die notwendigen Bild-Dateien (Logos) können unter <https://bundesmusikverband.de/wp-content/uploads/2022/04/Logo-Paket-2022.zip> heruntergeladen werden.

Bei **Presseberichterstattungen** reichen Sie bitte stets Ihre Logos ein; das Endergebnis fällt hier unter die sog. „Pressefreiheit“. Bitte senden Sie uns gerne ein Belegexemplar per E-Mail zu, wenn Ihr Projekt von der Presse begleitet wird.

Sie können das Projekt so oft repräsentieren, wie Sie es gerne möchten. Jedoch muss es **spätestens bis zum Projektende** dokumentiert und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

B Verwendung der Logos

Übersicht und Priorisierung

Bei allen Veröffentlichungen zu Ihrem Projekt (gedruckt: z.B. Broschüren, Flyer, Pressemitteilungen & digital: z.B. Internetauftritt) **müssen** die folgenden Logos mit der genannten Priorisierung verwendet werden:

1. Logo Ihres **Ensembles** (falls vorhanden)
2. Förderprogramm-Logo „**NEUSTART AMATEURMUSIK**“
3. Logo „**Gefördert von BKM**“
auf jeden Fall auf der Titelseite
4. Logo „**Neustart Kultur**“
auf jeden Fall auf der Titelseite
5. Logo „**BMCO**“
auf jeden Fall auf der Titelseite



*Dies betrifft auch die im Auftrag der Projektpartner*innen durch Dritte hergestellte Medien.*

Darstellung

Grundsätzlich zu beachten sind die folgenden Hinweise:

Die Logoleiste ist halb so breit, wie die schmale Seite eines beliebigen DinA Formats. (vgl. Beispiel Seite 6)

Die Logos müssen **gut sichtbar** sein. Die Farben (=Farbwerte) der Logos sind vorgegeben.

Das eigene Logo sollte mindestens doppelt so groß, wie die Förderlogos wiedergegeben werden.

C Verlinkungen

Links

Bei der Verwendung der Logos auf Webseiten ist das Logo mit den jeweiligen Webseiten zu verlinken.

<http://bundesmusikverband.de/neustart/> (optional)

www.kulturstaatsministerin.de

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1841780>

www.bundesmusikverband.de

Social Media (#,@)

Berichte und Erwähnungen Ihrer Projekte in den **Sozialen Medien** enthalten bitte folgende **Hashtags**:

#NeustartAmateurmusik

#BMCO

#wirsinddiemusik

#fragamu

@-Verweise bitte folgendermaßen:

Facebook @NeustartAmateurmusik

Instagram @bmco_verband

Bitte sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Ihre Projekt-Dokumentation für den Neustart-Facebook-Kanal vorschlagen möchten.

D Textbausteine

Einer der folgenden drei Textbausteine muss in Ihren Veröffentlichungen (etwa in Pressemitteilungen) vorkommen. Sinngemäße Abwandlungen sind nach Abstimmung mit dem NEUSTART AMATEURMUSIK-Projektbüro möglich.

1. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert.
2. Dieses Projekt wird im Rahmen des bundesweiten Programms NEUSTART AMATEURMUSIK gefördert. Die Staatsministerin für Kultur und Medien fördert als Reaktion auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR auch ein Programm zur Sicherung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Deutschland.
3. Im Rahmen von NEUSTART KULTUR und dem Förderprogramm NEUSTART AMATEURMUSIK werden Projekte gefördert, mit denen Ensembles der Amateurmusik ihre musikalische Arbeit und ihren Probenbetrieb wiederbeleben sowie Corona-konforme Konzert- und Veranstaltungsformate erproben können – mit dem Ziel, ermutigend und beispielgebend für andere Ensembles zu wirken und neue Perspektiven zu entwickeln. Zudem unterstützt der BMCO Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V. als Dachverband und mittelausreichende Stelle über seine Mitgliedsverbände den Aufbau eines bundesweiten Kompetenznetzwerkes für die Beratung und Unterstützung der zumeist ehrenamtlich getragenen Amateurmusikszene.

E Anhang

Ausführliche Behandlung der Logos

NEUSTART AMATEURMUSIK



Das eigens für das Förderprojekt entwickelte Logo ist auf allen Dokumenten und Veröffentlichungen zu verwenden, beispielsweise in der Kopfzeile rechts. Die Verlinkung ist (nur hier!) optional.
<http://bundemusikverband.de/neustart/>

BKM

Gefördert von:



Hinweis auf die Förderung durch BKM.

Diese Vorgabe ist Bestandteil des
Zuwendungsbescheides und somit verbindlich.

Das Logo der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien in der aktuellen Version des Förderhinweises ist auf sämtlichen Publikationen (z.B. Programmheften, Plakatwänden, Transparenten, etc.) zu verwenden.

Eine Verwendung in der Fußzeile reicht aus. Das Logo sollte ebenso groß wiedergegeben werden wie das Logo Ihrer Einrichtung/des Projektträgers und ist bei der Verwendung auf Webseiten mit der Website der BKM www.kulturstaatsministerin.de zu verlinken.

NEUSTART KULTUR



Hinweis auf Förderung aus dem Sonderprogramm „Neustart Kultur“.

Diese Vorgabe ist Bestandteil des Zuwendungsbescheides und somit verbindlich.

Das Logo der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien für das aktuelle Sonderprogramm „Neustart Kultur“ in der aktuellen Version des Förderhinweises ist auf sämtlichen Publikationen (z.B. Programmheften, Plakatwänden, Transparenten, etc.) zu verwenden.

Eine Verwendung in der Fußzeile reicht aus.

Das BKM-Logo des Sonderprogramms sollte ebenso groß wiedergegeben werden wie das Logo Ihrer Einrichtung/des Projektträgers und das Logo der BKM und ist bei der Verwendung auf Webseiten mit der Website der BKM zum Sonderprogramm „Neustart Kultur“

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1841780> zu verlinken.

BMCO



Hinweis auf die Zusammenarbeit mit dem BMCO (Bundesmusikverband für Chor & Orchester e.V.)

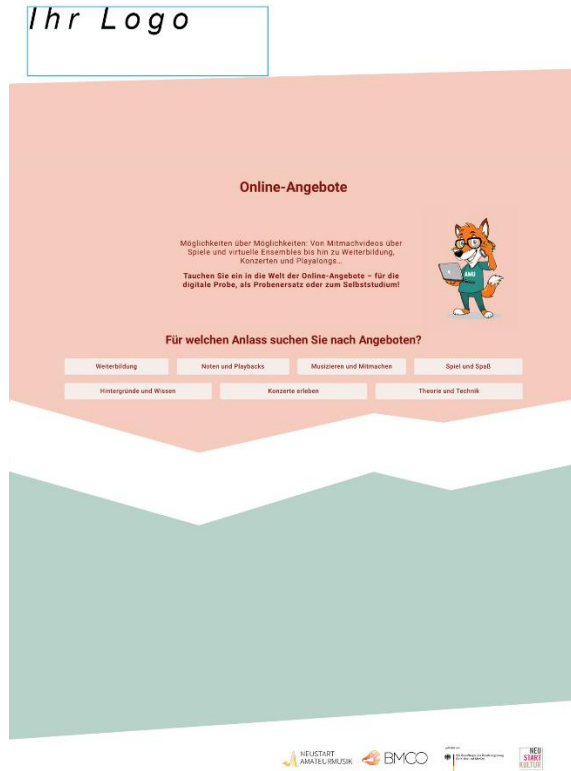
Das Logo vom BMCO ist ebenfalls in der Kopf- oder Fußzeile zu verwenden. Bei der Verwendung auf Webseiten ist das Logo mit der Website des BMCO www.bundesmusikverband.de zu verlinken.

Eigene Logos

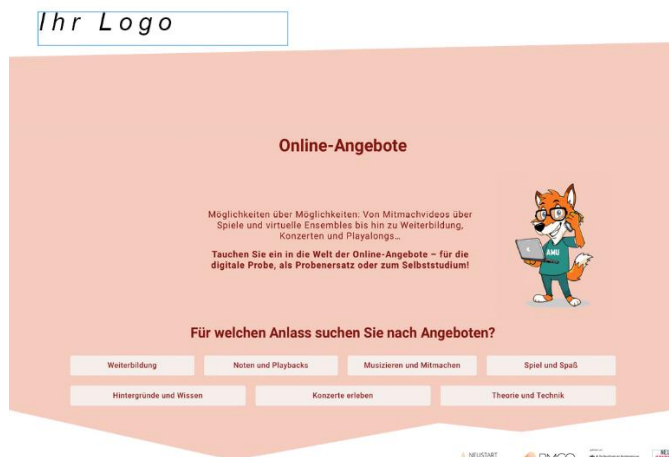
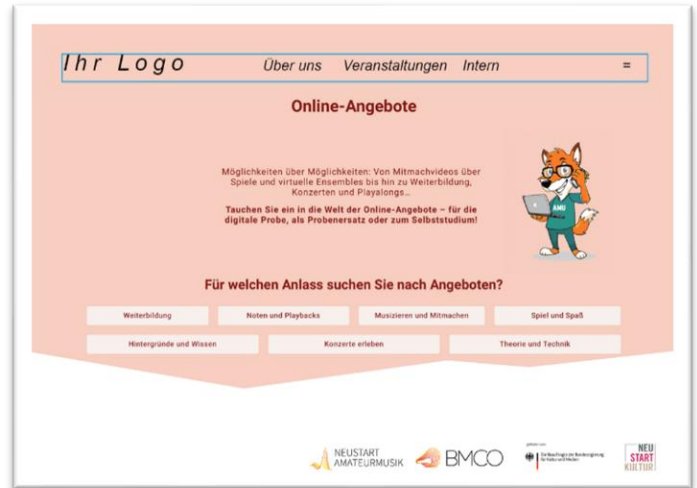
Die Platzierung Ihres eigenen Logos hat Priorität 1. Es sollte mindestens doppelt so groß wie die oben genannten Logos sein.

Beispiele

Print



Online



So hat es z. B. der „GrooveChor Hannover“ umgesetzt:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Hilfe und FAQs

Auf unserer Webseite www.frag-Amu.de erhalten Sie nützliche Tipps und Hinweise zur Bewerbung und Veröffentlichung Ihrer Projekte.

<https://frag-amu.de/docs-category/oeffentlichkeitsarbeit/>

FAQs zur Form der Dokumentation:

Darf die Zusage zur Projektförderung ab sofort „PR-technisch“ verwendet werden oder erst, wenn der Weiterleitungsvertrag geschlossen ist?

Sie können Ihr Projekt mit Erhalt der Förderzusage auch „bewerben“ und die Logos, die auf unserer Website zur Verfügung stehen, verwenden.

Gibt es Rahmenbedingungen, wie oft und auf welchen Plattformen das Projekt repräsentiert werden soll? 1x monatlich oder nach Bedarf entsprechend dem Projektzeitplan?

Nein, diesbezüglich gibt es keine Vorgaben. Wichtig ist, dass das Projekt spätestens zum Projektende dokumentiert und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt wird. Wie oft sie während der Projektlaufzeit darüber berichten möchten, ist Ihnen freigestellt.

Wir möchten gleichzeitig auf dem Neustart-Facebook-Kanal über Projekte berichten; kommen Sie dazu gerne auch auf uns zu.

In welcher Form soll die Dokumentation erfolgen? Bericht am Ende? Film? Fotocollage? Oder ist das egal?

Hierzu gibt es generell keine Vorgaben. Das Projekt muss nur so dokumentiert werden, dass der Prozess nachvollziehbar ist und somit von anderen übernommen bzw. fortgesetzt werden kann.

Reichen al Dokumentation Handybilder und ein Bericht?

Ja, das ist ausreichend.

Wird es am Ende auf der Webseite des BMCO eine Präsentation der Projekte geben?

Es wird eine Präsentation der Projekte geben. Ob wir alle Projekte präsentieren können, ist derzeit noch offen.