

Der Deutsche Turner-Bund e. V. ist als Verband für "Turnen und Gymnastik" mit über 4,6 Millionen Mitgliedern, rund 18.000 Vereinen und 22 Landesverbänden der zweitgrößte Spitzenverband im deutschen Sport - mit einer eigenständigen Jugendorganisation, der Deutschen Turnerjugend.

Der DTB betreut seine Sportarten ganzheitlich in ihren Ausprägungen als Leistungs-, Wettkampf- und Breitensport und bearbeitet im Bereich der GYMWELT schwerpunktmäßig die Thematik Fitness- und Gesundheitssport, um zur Bewegungs- und damit Gesundheitsförderung in seinen Untergliederungen beizutragen.

Im Fachgebiet Musik und Spielmannswesen betreut der DTB auch Musikvereine und Abteilungen, die in verschiedenen Genres der Musik (Spielleute-, Fanfaren-, Schalmeyen- und Blasmusik) aktiv sind.

Im Rahmen des Kompetenznetzwerks „NEUSTART AMATEURMUSIK“ des Bundesmusikverbandes Chor und Orchester e.V. (BMCO), ein Baustein des Programms „NEUSTART KULTUR“ der Staatsministerin für Kultur und Medien (BKM),

suchen wir ab sofort, zunächst befristet bis 30.09.2022 in Vollzeit (39 Std./Woche) oder Teilzeit (20 Std./Woche), Remote-Arbeitsplatz mit Präsenzterminen in Frankfurt und Dienstreisen

ein*e Mitarbeiter*in (m/w/d) mit folgender Aufgabenstellung

- Presse-, Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung kreativer Lösungen im Umgang mit den Auswirkungen der Pandemie auf Amateurmusikensembles

Ihre Aufgaben

- Interne und externe Kommunikation von Aktivitäten des Kompetenznetzwerks
- Presse-, Öffentlichkeits- und Medienarbeit (on- und offline-Formate wie Website, Newsletter, Beiträge für Verbandszeitschriften, Blogbeiträge, Social Media, ggfs. Podcasts und Videos) sowie Entwicklung von zielgruppengerechten Kampagnen (crossmedial)
- Vorbereitung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Sammlung von Best Practice Beispielen aus den DTB-Vereinen, Aufbereitung, Generalisierung für den Wissenstransfer, Bereitstellung und Verbreitung
- Entwicklung neuer Formate und Impulse für die Weiterentwicklung der Ensemble-/Vereins-Arbeit
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den anderen Mitarbeitenden und Arbeitsgruppen im Kompetenznetzwerk „NEUSTART AMATEURMUSIK“

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Kultur- und Medienbildung, Medienpädagogik, Mediengestaltung, Musikvermittlung, Coaching oder vergleichbare Qualifikationen.
- Erfahrung in der medialen Vermittlung von (kulturellen) Inhalten, hohe Selbständigkeit, strukturierte, effiziente, präzise und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen mit Wordpress sowie ggfs. mit Ton- und/oder Videoaufnahme- und -schnittsoftware wären wünschenswert
- eine in höchstem Maße ausgeprägte Kommunikations- und Teamkompetenz, innovatives und kreatives Denken, sowie Fähigkeit zum Selbst- und Zeitmanagement
- eine eigene Chor- oder Ensemblebiografie sowie Erfahrungen in Vereins- und Verbandsstrukturen sind von Vorteil.

Unser Angebot

Sie sind eingebunden in ein hochmotiviertes Team, es erwartet Sie ein vielfältiges Aufgabengebiet und eine der Aufgabe angemessene Vergütung. Die Stelle ist vorerst bis zum 30.09.2022 befristet. Ihre aussagekräftige Bewerbung, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen, senden Sie uns bitte bis zum 18.3.2022 ausschließlich per E-Mail mittels einer zusammenhängenden PDF-Datei (max. 5 MB) an bewerbung@dtb.de . Fragen zur Stelle richten Sie bitte an Pia Pauly 069/67801-136. Wir weisen darauf hin, dass andere Formate bei der Bewerbung nicht zugelassen werden. Ihre Bewerbung gilt dann als nicht eingegangen. Ihre personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Durchführung des Bewerbungsverfahrens gespeichert und spätestens nach sechs Monaten gelöscht.

Die Besetzung der Stelle erfolgt vorbehaltlich der Bereitstellung der beim Bundesmusikverband Chor & Orchester beantragten Fördermittel aus Bundesmitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und ist entsprechend des Förderzeitraums zunächst bis 30. September 2022 befristet.