

## **Stellenausschreibung: Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit**

Der Bundesmusikverband Chor & Orchester e. V. (BMCO) sucht eine

### **Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d), TVöD Bund [E13] in Teilzeit [75%].**

Der BMCO ist der Spitzenverband des Amateurmusizierens in Deutschland und vertritt gegenüber Politik und Öffentlichkeit die Interessen der 14,3 Millionen Menschen, die in ihrer Freizeit Musik machen.

Wir suchen eine engagierte und teamfähige Persönlichkeit, die mit ihren kommunikativen und organisatorischen Kompetenzen die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit führt und koordiniert. In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und Zusammenarbeit mit den anderen Bereichsleitungen (Verwaltung, Veranstaltungen, Förderungen und Inhalte) steuert und gestaltet die Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit die gesamte externe Kommunikation des BMCO. Der Verein beschäftigt ca. 40 Mitarbeitende und betreibt Geschäftsstellen in 78647 Trossingen und 12159 Berlin; Teile des Teams arbeiten ausschließlich im Home-Office.

Die Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit arbeitet mit der Unterstützung eines kleinen Teams in der Geschäftsstelle in Berlin (3 Referent\*innen mit je 50% für die Stellen „Veranstaltungskommunikation“, „Social Media“ und „Webseite“).

#### Ihr Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen:

- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit mit Führungsverantwortung für die Kolleg\*innen
- Konzeption und Koordination der externen Kommunikation inkl. der durch den BMCO und seiner Gremien, Projekte, Förderprogramme und Veranstaltungen generierten Inhalte
- Strategische Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationskanäle (z.B. Webseite, Newsletter, Social-Media und andere Video-/Audio-Formate)
- Eigenständige Recherche und redaktionelle Aufbereitung von für die Amateurmusik relevanten politischen Themen, Zuarbeit zu entsprechenden Reden und Positionierungen
- Ausbau des journalistischen Netzwerks sowie Vertretung der Geschäftsführung bei Presse- oder Interviewanfragen

#### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einer einschlägigen Fachrichtung und mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse amateurmusikalischer Fragestellungen inkl. Engagementförderung, Diversität, Vielfalt sowie der dazugehörigen gesellschaftlichen Diskurse
- Soziale Kompetenz und Teamfähigkeit – auch im digitalen Raum – sowie ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten sowie souveränes Auftreten



- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und sicherer Umgang mit gängigen Adobe-Programmen, Content-Management-Systemen (WordPress) und Social-Media-Tools
- Identifikation mit Leitbild des BMCO sowie Bereitschaft zur aktiven Mitgestaltung

Die Aufgabe bietet sehr viel Gestaltungsspielraum und Eigenständigkeit in einem hybriden, hochengagierten Team, wobei das gesamte Team für die Öffentlichkeitsarbeit in Berlin ansässig ist. Bei Erfüllung der persönlichen und tarifrechtlichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung in Anlehnung an den TVöD (Bund) in Entgeltgruppe 13. Bisherige Berufserfahrung kann gemäß TVöD in Erfahrungsstufen bis maximal Stufe 5 anerkannt werden. Die Anstellung ist zunächst bis zum 31.12.2024 befristet, eine Entfristung ist angestrebt. Die Probezeit beträgt sechs Monate. Die Arbeitszeiten können flexibel gestaltet werden. Arbeitsort ist mind. drei Tage pro Woche die Geschäftsstelle Berlin, die übrige Zeit kann im Home-Office gearbeitet werden. Die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen, insb. zu den bundeszentralen Eigenveranstaltungen des BMCO wird vorausgesetzt.

#### So bewerben Sie sich:

Bitte verzichten Sie auf ein allgemeines Anschreiben und gehen Sie stattdessen auf folgende Punkte ein (insgesamt nicht mehr als zwei A4-Seiten):

- Was ist Ihre Motivation, sich auf diese Stelle beim BMCO zu bewerben?
- Was bringen Sie bereits an konkreten Erfahrungen und persönlichen Eigenschaften mit, um die beschriebenen Aufgaben gut erledigen zu können?
- Wohin möchten Sie sich in den nächsten Jahren beruflich entwickeln und welche Unterstützung könnte Ihr Arbeitgeber dabei leisten?

Bitte geben Sie auch das frühestmögliche Eintrittsdatum an und fügen Sie einen tabellarischen Lebenslauf, den Nachweis Ihres Hochschulabschlusses sowie gerne auch das letzte Ihnen vorliegende Arbeitszeugnis oder anderweitige aktuelle Referenzen sowie einige Arbeitsproben (bzw. Verlinkung) bei.

Wir sind an einem heterogenen/vielfältigen Team interessiert und ermuntern Menschen jeden Geschlechts, Menschen mit Migrationshintergrund oder Behinderung, jüngere und ältere Interessierte zur Bewerbung. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden schwerbehinderte Menschen nach Maßgabe des § 2 des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt. Der Arbeitsort ist aktuell nicht barrierefrei. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung bis zum 30. September 2023 als PDF an [bewerbung@bmco.de](mailto:bewerbung@bmco.de) (bitte immer folgenden Betreff angeben: „Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit“) und fügen Sie dabei sämtliche Unterlagen in einer einzigen Datei (max. 10 MB) zusammen. Wir melden uns in jedem Fall.

#### Bei Fragen geben Ihnen Auskunft:

Dr. Stefan Donath, Geschäftsführung, Tel. 030/60980781-46, [donath@bundesmusikverband.de](mailto:donath@bundesmusikverband.de)  
Lorenz Overbeck, Geschäftsführung, Tel. 07425/328806-49, [overbeck@bundesmusikverband.de](mailto:overbeck@bundesmusikverband.de)