

# Stellenausschreibung: Referent\*in Öffentlichkeitsarbeit

Der Bundesmusikverband Chor & Orchester e. V. (BMCO) sucht vom 08.08.2022 bis 07.12.2022 für das Förderprogramm „IMPULS“ eine\*n

**Referent\*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d), TVöD Bund [E10] in Teilzeit [75%].  
als Mutterschutzvertretung im Home-Office, Verlängerung ggf. möglich**

Der BMCO ist der Dachverband des Amateurmusizierens in Deutschland und setzt das Förderprogramm „IMPULS“ zur Förderung der durch die COVID-19-Situation besonders stark betroffenen Amateurmusiklandschaft in ländlichen Räumen mit Fördermitteln aus dem Haushalt der Kulturstatsministerin um. Das Team, bestehend aus 25 weiteren Personen (1x Projektleitung, 12x Sachbearbeitung, 3x Finanzen; 1x Sekretariat, 1x Referat Digitalisierung, 5x Hotline, 2x Werkstudierende) hat dabei die Aufgabe Bundesmittel an mehr als 1.500 Projekte von Chören, Orchestern und Musikvereinen vor Ort weiterzuleiten. Hierzu müssen, potentielle Antragsteller\*innen beraten, die Durchführung der Projekte begleitet, Ergebnisse der Öffentlichkeit zugänglich und für zukünftige politische Arbeit verwertbar gemacht werden. Dabei können Erfahrungen und Abläufe ähnlicher Programme im Verband genutzt werden. Fast alle Teammitglieder arbeiten aus dem Home-Office heraus. Der BMCO betreibt Geschäftsstellen in 78647 Trossingen und 12159 Berlin.

## Ihr Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen:

- Umsetzung und Verantwortung der gesamten Öffentlichkeitsarbeit des Förderprogramms in Abstimmung mit der Geschäftsführung und der Projektleitung
- Redaktionelle Verantwortung von Projektwebseite und Social-Media-Kanälen
- Redaktionelle Zuarbeit an externe Zeitschriften, Newsletter etc.
- Verantwortung des Teilbudgets für Öffentlichkeitsarbeit in Abstimmung mit der Projektleitung
- Öffentlichkeitswirksame Begleitung und Dokumentation der geförderten Einzelprojekte
- Pressearbeit
- Aufbereitung der Ergebnisse für die politische Kommunikation

## Ihr Profil:

- Studium und Kenntnisse in den Bereichen Publizistik, Kommunikation o.Ä.
- Praxiserfahrung mit Social Media (Instagram, Twitter, Facebook, etc.)
- Praxiserfahrung mit CMS-Systemen (idealerweise Wordpress)
- Affinität zu den Arbeitsfeldern Musik und/oder ländliche Räume
- Hohe Beratungs- und Kommunikationskompetenzen, auch über digitale Kanäle
- Teamfähigkeit und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- sehr gute EDV-Ausführungskennntnisse (z.B. MS Office, MS Teams, InDesign, Photoshop)
- idealerweise Kenntnisse der Verbandsstrukturen des Amateurmusizierens in Deutschland

Ihre Bewerbungsunterlagen (mit Lebenslauf, Anschreiben und ggf. Zeugnissen/Arbeitsproben) richten Sie bitte in Form einer zusammenhängenden PDF-Datei an

[podowski@bundesmusikverband.de](mailto:podowski@bundesmusikverband.de)

Einsendeschluss ist der 7. August 2022.

Die Vorstellungsgespräche werden online stattfinden.

Wir sind an einem heterogenen/vielfältigen Team interessiert und ermuntern alle Menschen, die sich von dieser Ausschreibung angesprochen fühlen, gleichermaßen zur Bewerbung. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlichen Leistung werden schwerbehinderte Menschen nach Maßgabe des § 2 des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Ihre elektronisch eingereichten Unterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht.